



Para su publicación inmediata

Según un nuevo informe de la Fundación por un Mundo sin Humo, menos de una cuarta parte de los fumadores lo deja durante más de un año con los actuales productos antitabaco

Un análisis del EY-Parthenon destaca la necesidad de mejores herramientas para ayudar a los fumadores a abandonar el hábito

1 de noviembre, 2018 (Nueva York, Nueva York) – Las herramientas para dejar de fumar más efectivas del actual mercado consiguen que menos del 25 % de los ex fumadores siga sin fumar pasado un año, según un análisis de la Fundación por un Mundo sin Humo publicado hoy.

La Fundación contrató a EY-Parthenon para llevar a cabo un estudio de la situación entre mayo y julio de 2018 con el objetivo de evaluar los productos y servicios para dejar de fumar del mercado o en desarrollo. El informe de EY-Parthenon y los hechos en los que se fundamenta están disponibles en la [página web](#) de la Fundación.

“La [Encuesta global sobre el estado de la adicción del tabaco de 2018](#) de la Fundación muestra que la mayoría de fumadores quiere dejarlo y que muchos lo intentan, en ocasiones varias veces, sin éxito. Este informe muestra que algunos fumadores que intentan dejarlo lo consiguen mediante el uso de los productos y servicios disponibles. Sin embargo, son muchos más los que no consideran estas herramientas útiles o efectivas”, afirmó **Farhad Riahi**, Profesor de Medicina, Director de Salud, Ciencia y Tecnología de la Fundación por un Mundo sin Humo.

Tobias Handschuh, colaborador en el Consultorio de Ciencia de la Vida del EY-Parthenon, dirigió la investigación, sobre la que afirmó: “Empezamos el proyecto para catalogar los productos y servicios a disposición de los fumadores que quieren dejarlo y, como era de esperar, hallamos varias soluciones. Sin embargo, tres hallazgos nos llamaron la atención:

1. La baja eficacia de los productos y servicios destinados a dejar de fumar, con unas tasas de abstinencia durante doce meses del 23 % en el mejor de los casos.
2. La evaluación clínica limitada de la cifra creciente de soluciones tecnológicas, en especial, aplicaciones de móvil para dejar de fumar de forma autónoma.
3. El número limitado de candidatos farmacéuticos y dispositivos médicos en la cadena de desarrollo, que sugiere que no surgirán tratamientos novedosos en los próximos 5 a 10 años”.

El informe subraya la necesidad de actuar para:

- Aumentar la efectividad de las herramientas existentes mediante un enfoque y una combinación de productos y servicios más personalizados.
- Validar la eficacia de las aplicaciones autónomas e incluir los mejores itinerarios de tratamiento.



- Fomentar la innovación de más productos y servicios para dejar el tabaco, además de hacerlos asequibles y accesibles en países de renta media y baja.

Farhad Riahi añadió lo siguiente: “Fomentar la innovación de herramientas para dejar de fumar más efectivas, además de hacerlas asequibles y accesibles, son pilares fundamentales del trabajo tecnológico de la Fundación por un Mundo sin Humo. Este informe es el punto de partida de nuestras esfuerzos en esta área y esperamos trabajar con todas las partes interesadas en este tema”.

Acerca de la Fundación por un Mundo sin Humo (Foundation for a Smoke-Free World, Inc.)

La Fundación por un Mundo sin Humo es una organización [501\(c\)\(3\)](#) independiente sin ánimo de lucro cuya finalidad es mejorar la salud a nivel mundial poniendo fin a la adicción al tabaco en esta generación. La Fundación respalda su misión a través de tres pilares fundamentales: Salud, Ciencia y Tecnología; la Iniciativa para la Transformación de la Agricultura; y la Transformación de la Industria. El trabajo en materia de Salud, Ciencia y Tecnología de la Fundación se complementa con los esfuerzos continuados por controlar el tabaco y se centra en países donde hay más fumadores, llevando a cabo programas orientados a los adictos para acelerar que abandonen el hábito y lo sustituyan por productos menos dañinos. La Iniciativa para la Transformación de la Agricultura tiene como objetivo diversificar las economías dependientes del tabaco y, por último, los esfuerzos de la Fundación relativos a la Transformación de la Industria trabajan para lograr cambios en toda la industria tabacalera mundial y el ecosistema de la nicotina.

La fundación ha recibido la [promesa](#) de Philip Morris International (PMI) de donar 80 millones USD anuales durante los próximos doce años a partir de 2018. Conforme a los [estatutos](#) y los [acuerdos de compromiso](#) de la Fundación, PMI y la industria tabacalera no pueden, generalmente, ejercer ningún control o influencia sobre los gastos o actividades de la Fundación. La aceptación de la contribución anual por parte de la Fundación no constituye el respaldo de la Fundación a ninguno de los productos de los contribuyentes.

Para más información sobre la Fundación, visite www.smokefreeworld.org.

###