

أظهر تقرير جديد صادر عن مؤسسة عالم خالٍ من الدخان (Foundation for a Smoke-Free World) أن أقل من ربع المدخنين يمكنهم الإقلاع عن السجائر لأكثر من عام بفضل منتجات الإقلاع عن التدخين الحالية

تسلط المراجعة التي أجرتها EY-Parthenon الضوء على الحاجة إلى أدوات أفضل لمساعدة المدخنين على الإقلاع عن عادة التدخين

1 نوفمبر 2018 (نيويورك، نيويورك) – أظهرت مراجعة صدرت اليوم عن مؤسسة عالم خالٍ من الدخان ( Foundation for a Smoke-Free World) أن أدوات التدخين الأكثر فعالية حاليًا في السوق تساعد أقل من 25% من المدخنين على الإقلاع عن السجائر بعد سنة واحدة فقط.

قامت المؤسسة بالتعاون مع EY-Parthenon لإجراء مراجعة شاملة بين مايو ويوليو 2018، بهدف تقييم منتجات وخدمات الإقلاع عن التدخين الموجودة في السوق أو التي يتم تطويرها. ويتوفر تقرير EY-Parthenon وقاعدة البيانات الأساسية على [الموقع الإلكتروني للمؤسسة](#).

قال فرهاد رياحي، دكتور في الطب، وكبير موظفي قسم الصحة والعلم والتكنولوجيا بمؤسسة عالم خالٍ من الدخان (Foundation for a Smoke-Free World) "إن إحدى الدراسات الاستقصائية العالمية لحالة التدخين التي أجرتها المؤسسة عام 2018 تُظهر أن معظم المدخنين يرغبون في الإقلاع عنه وأن العديد منهم حاول ذلك، لعدة مرات، ولم يفلحوا. ويُظهر هذا التقرير أن بعض المدخنين الذين يحاولون الإقلاع عن التدخين، يفعلون ذلك بنجاح باستخدام المنتجات والخدمات المتاحة. ومع ذلك، لم يجد العديد من الأشخاص هذه الأدوات مفيدة أو فعالة".

لقد ترأس توبياس هاندشو، وهو شريك في ممارسات علوم الحياة لدى EY-Parthenon، العمل وعلق قائلاً، "بدأنا هذا المشروع لفهرسة مجموعة متنوعة من المنتجات والخدمات المقدمة للمدخنين الذين يرغبون في الإقلاع عن التدخين، وكما هو متوقع، وجدنا مجموعة متنوعة من الحلول. ومع ذلك، تفاجأنا بثلاث نتائج:

1. انخفاض فعالية المنتجات والخدمات التي تستهدف الإقلاع عن التدخين، إذ بلغت معدلات الامتناع المستمرة لمدة 12 شهرًا نسبة 23% في أحسن الأحوال
2. التقييم السريري المحدود للعدد المتزايد من الحلول التكنولوجية، وخاصة تطبيقات الإقلاع عن التدخين الموجهة ذاتيًا على الأجهزة المحمولة
3. العدد المحدود من المرشحين للأدوية والأجهزة الطبية قيد التطوير، مما يوحي بعدم وجود علاجات متقدمة متوقعة في غضون 5 إلى 10 سنوات قادمة".

ويشدد التقرير على ضرورة القيام بما يلي:

- تعظيم فعالية الأدوات الحالية من خلال اتباع نهج وتوليفات أكثر تخصيصًا من المنتجات والخدمات
- التحقق من فعالية التطبيقات الموجهة ذاتيًا وتضمين الأفضل في مسارات العلاج
- تحفيز ابتكار منتجات وخدمات أكثر فعالية من أجل الإقلاع عن التدخين وتحسين الوصول إلى منتجات الإقلاع عن التدخين بأسعار معقولة في البلدان المنخفضة والمتوسطة الدخل

وأضاف فرهاد رياحي قائلاً، "من الركائز الأساسية لعمل المؤسسة في مجالات الصحة والعلم والتكنولوجيا تحفيز الابتكار من أجل أدوات إقلاع عن التدخين أكثر فاعلية، وجعلها معقولة التكلفة وتيسير الوصول إليها. وهذا التقرير هو نقطة البداية لجهودنا في هذا المجال، ونحن نتطلع إلى العمل مع جميع أصحاب المصلحة المعنيين بشأن هذا الموضوع".

نبذة عن مؤسسة عالم خالٍ من الدخان (Foundation for a Smoke-Free World, Inc.) مؤسسة عالم خالٍ من الدخان (Foundation for a Smoke-Free World) مؤسسة مستقلة، غير ربحية 501(3)(c) غرضها تحسين الصحة حول العالم بالقضاء على التدخين في هذا الجيل. تدعم المؤسسة رسالتها من خلال ثلاث ركائز أساسية: الصحة والعلم والتكنولوجيا، ومبادرة التحول الزراعي، والتحول الصناعي. ما تقوم به المؤسسة من عمل فيما يتعلق بالصحة والعلم والتكنولوجيا يكمل الجهود المتواصلة لمكافحة التبغ ويركز على الدول التي يعيش فيها أغلبية المدخنين، ويضع جدول أعمال موجهاً نحو المدخن كي يقلع عن التدخين بشكل أسرع ويتحول لاستخدام منتجات أقل ضرراً. تهدف مبادرة التحول الزراعي لتنويع الاقتصاديات المعتمدة على التبغ، كما تركز جهود المؤسسة فيما يخص تحول الصناعة إلى إحداث تغيير داخلى لصناعة التبغ العالمية بأكملها والنظام الإيكولوجي للنيكوتين.

لقد تلقت المؤسسة تبرعاً بقيمة 80 مليون دولار سنوياً لمدة 12 سنة، بداية من 2018 من شركة Philip Morris International (PMI). بموجب [لوائح](#) و [اتفاقية التبرعات](#) الخاصة بالمؤسسة، يُمنع على PMI والشركات العاملة في قطاع التبغ بوجه عام التحكم في أو التأثير على كيفية إنفاق المؤسسة لأموالها أو في كيفية تركيزها على أنشطتها. قبول المؤسسة للتبرع السنوي لا يمثل توصية من المؤسسة بأي منتج من منتجات المتبرع.

لمزيد من المعلومات حول المؤسسة يرجى زيارة [www.smokefreeworld.org](http://www.smokefreeworld.org).

###