

נתוני עישון בישראל

שיעור המעשנים:

צד ב-FCTC: כן

מאז FCTC:

- **הפחתת עישון:** שיעור המעשנים פחת בקרב גברים ונשים [מ-38.6 ו-22.1](#) בשנת 2000 ל-[27.3 ו-12.6 אחוזים](#) בשנת 2013, בה התקבלו הנתונים העדכניים ביותר.
- **איסורים:** העישון בישראל אסור בבנייני הממשלה, במוסדות חינוך, בבתי חולים, במתקני ספורט סגורים ובאוטובוסים. היו דיונים בנוגע להחמרת ההגבלות במסעדות, בבארים ובמקומות העבודה החל מ-2010 לערך, אך התקנות הללו לא יושמו.
- **אזהרות בריאות:** [אזהרות טקסטואליות חייבות לכסות 30 אחוזים משטח הפנים של כל אריזת מוצר טבק](#). לאחרונה היה עניין בהוספה של תמונות אזהרה, אך הרעיון נתקל בהתנגדות מצד כמה נציגי הממשלה.
- **שיעורי המס על טבק:** בשנים האחרונות עלה המס על חפיסת סיגריות. ההעלאה האחרונה, משנת 2013, הביאה למס בסך [שלושה שקלים לחפיסה](#).

סביבת רגולציה: לא ניתן לפרסם מוצרי טבק בשידורי הרדיו או הטלוויזיה, בעיתונים, על גבי תחבורה ציבורית בארץ או בכל אירוע ציבורי, וזאת על פי [חוק ההגבלות על פרסום ושיווק של מוצרי טבק](#), אשר תוקן בשנת 2001. בנוסף, החוק אוסר על פרסום התומך בעישון או משבח אותו. בשנת 2004, ישראל אסרה על מכירת מוצרי טבק לקטינים. על כל מוצר טבק חלה חובה להוסיף כיתוב אזהרה, כולל על מוצרים שלא מעשנים אותם, והעישון אסור במקומות ציבוריים כמוגדר [בחוק הישראלי למניעת עישון וחשיפה לעישון במקומות ציבוריים](#). מוצרי טבק שלא מעשנים אותם, כגון טבק הרחה ולעיסה, מפוקחים כמוצרי טבק, סיגריות אלקטרוניות ונוזלים אלקטרוניים אינם מוגדרים "מוצרי טבק" ובעיקרון אינם נמצאים תחת פיקוח ספציפי בישראל.

דיאלוג עם אמצעי התקשורת: כיסויי המדיה מתמקד בשיעורי העישון הגבוהים בצבא, במחלוקות על שטחי גידול הטבק ובהתנגדות למאמצי הממשלה למניעת עישון.

דעות בנוגע לחלופות עישון: האימוץ של מוצרים בעלי סיכון מופחת היה יציב בהתחשב בכך שממשלת ישראל לא הציבה תקנות מחמירות על פרסום או מכירה שלהם.

לפי המספרים:

- נכון להיום, כמיליון בני אדם בגיל 21 ומעלה מעשנים.
- העישון מהווה [אחת מהסיבות העיקריות לתמותה בישראל](#), [והוכח כי הוא גורם למוות בקרב חצי מאוכלוסיית המעשנים](#).
- כ-[8,000 ישראלים נפטרים מדי שנה מבעיות רפואיות שקשורות בעישון](#).

"הדרך הקלה ביותר להביא להפסקת העישון בישראל תהיה ליידע תחילה את המעשנים בנוגע להבדלים בסיכון בין מוצרים שונים, וכן לא להגביל את צריכת המוצרים הללו באמצעות הטלת מס ואיסורים דיספרופורציונליים על פרסום".

- צבי הרצוג, פעיל למניעת עישון