

## État du tabagisme en France

**Taux de tabagisme :** [34,1 pour cent](#)

**Partie à la CCLAT :** Oui

**Depuis la CCLAT :**

- **Réduction du tabagisme :** Le taux de tabagisme a *augmenté* en France, passant de [29,9 pour cent](#) en 2005 à [34,1 pour cent](#) en 2014.
- **Interdictions :** [La publicité et la promotion en faveur du tabac sont interdites.](#) Depuis 2005, [il est interdit de fumer dans les lieux publics intérieurs](#), les lieux de travail et la plupart des moyens de transport collectifs. Il existe cependant des exceptions où les propriétaires et employeurs désignent des zones fumeurs. Il est également interdit de fumer dans certains espaces extérieurs, en particulier les espaces où les mineurs sont présents.
- **Avertissements relatifs à la santé :** Depuis avril 2010, la France exige la présence [d'avertissements sanitaires illustrés sur tous les paquets de cigarettes.](#)
- **Taux de taxe sur le tabac :** En France, le prix du tabac a augmenté régulièrement entre 1990 et 2005, [le prix des cigarettes ayant triplé compte tenu de l'inflation.](#) La France a ensuite maintenu le taux de taxe pendant cinq ans, mais a continué depuis à [augmenter régulièrement les taxes sur le tabac.](#)

**Cadre réglementaire :** • En tant que membre de l'UE, la réglementation des produits du tabac relève principalement de la [Directive sur les produits du tabac](#) (DPT). Sous la DPT, la France a mis en place des réglementations concernant les arômes des produits du tabac, les ingrédients, les étiquettes d'avertissement, l'interdiction de publicité et les restrictions de vente. En 2015, la France a adopté une politique de paquet neutre pour les paquets de cigarettes vendus après janvier 2017. Les produits du tabac sans combustion à usage oral sont interdits et les cigarettes électroniques sont autorisées et soumises à des restrictions relatives aux ingrédients, aux étiquettes d'avertissement et à la publicité.

**Dialogue avec les médias :** La couverture médiatique contribue à sensibiliser sur les dangers du tabagisme, les produits alternatifs et les méthodes pour arrêter de fumer. Mais dans l'ensemble, les fumeurs français manquent encore du soutien nécessaire, car fumer fait partie d'un mode de vie en France. Dans les médias français, fumer présente un attrait, principalement en raison du renforcement des réglementations et d'un manque de campagnes de santé publique.

**Alternatives au tabagisme :** Les solutions alternatives, comme les cigarettes électroniques et les thérapies de remplacement de la nicotine sont devenues plus largement acceptées au cours des 4/5 dernières années.

**Selon les chiffres :**

- Environ 18 millions de personnes âgées de 15 à 75 ans sont fumeurs.
- La taxe totale sur les cigarettes est de 80,3 pour cent.

*« Avec ma copine, on avait arrêté (de fumer des cigarettes) en utilisant des cigarettes électroniques pendant un an et demi. C'était un essai et on ne s'attendait à rien, mais ça a marché... Mais c'est toujours le même problème avec l'alcool. Lorsque je bois, je fume une cigarette, puis une autre, puis les jours passent et cela redevient une habitude. Et peu à peu, on recommence à fumer. »*

- Marc-Oliver Barre, fumeur